



STELLEN IN DER PHARMAINDUSTRIE

AUSSENDIENSTMITARBEITER SALES REPRESENTATIVE PRODUCT SPECIALIST	KEY ACCOUNT MANAGER FIELD ACCESS MANAGER	PRODUCT MANAGER BRAND MANAGER	MARKET ACCESS MANAGER
<ul style="list-style-type: none"> • Kontakt zu Ärzten in der Praxis und in der Klinik (Allgemeinpraktiker, Spezialistenärzte) • Verantwortung für regionales Umsatz- und Marketingbudget • Organisation und Teilnahme an Kundenevents (Kongresse, Advisory Boards) 	<ul style="list-style-type: none"> • Intensive Betreuung von Key Accounts (Kliniken, Netzwerke, Ärztegruppierungen) • Verhandeln von Verträgen, Erstellen von Angeboten • Analyse und Berechnungen von Angeboten, Preisübersichten 	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Umsetzung von Marketingtaktiken • Support und Ausbildung des Aussendienst-Teams • Erstellen von Umsatz- und Marketingbudgets 	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Umsetzung von Market Access-Strategien inkl. Verfassen von BAG-Gesuchen • Erarbeitung von lokalen pharmakökonomischen Modellen und Value Dossiers • Erstellung und Einreichung von Dossiers zur Kassenrückerstattung (SL-Liste)
MEDICAL ADVISOR MEDICAL AFFAIRS MANAGER	MEDICAL SCIENCE LIAISON (MSL)	REGULATORY AFFAIRS MANAGER (RA)	CLINICAL RESEARCH ASSOCIATE (CRA)
<ul style="list-style-type: none"> • Medizinisch-wissenschaftliche Betreuung der Produkte • Beziehungspflege mit Meinungsbildnern und Kunden • Unterstützung des Aussendienstes in wissenschaftlicher Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung medizinischer Projekte bei Hauptkunden, vor allem in Kliniken • Enge Zusammenarbeit mit Medical Team • Vermittlung von medizinisch-wissenschaftlichen Informationen und Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung & Einreichung der Zulassungsdossiers bei der Behörde • Aktualisierung und Aufrechterhaltung bestehender Zulassungen • Fachtechnische Verantwortung und Verantwortlichkeit für Pharmacovigilanz 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Durchführung von Monitoring in klinischen Studien • Selektion und Initiierung von Prüfzentren, Schulung des Personals in Zentren • Einreichung der Studienunterlagen an Ethikkommissionen und Swissmedic

